

„WIRKUNG, QUALITÄT, EHRlichkeit“



MARC SPECHT,
geschäftsführender
Gesellschafter der
Alsitan GmbH

Reformhaus® Magazin: Wie kamen Sie auf die Idee, eine neue Pflegelinie zu entwickeln?

Marc Specht: Wir haben uns gefragt, wie eine Kosmetik-Linie aussehen würde, wie wir sie uns wünschen. Wir, das sind meine Kolleginnen und Kollegen bei Alsitan. Wie sollen Pflegeprodukte aussehen, bei denen wir alles, was wir bisher entwickelt und gemacht haben, außen vorlassen? Und zwar wirklich alles! Beginnend mit Verpackung und Inhaltsstoffen bis hin zur Marke. Wir haben es „Grüne Wiese-Modell“ genannt, sind also quasi bei Null gestartet.

„Bewusst natürlich“ war einer der ersten Kommentare der Kollegen und ist heute sogar unsere Kernaussage. Natürlichkeit und die Kraft der Natur liegen seit Gründung in unserer DNA. Vor diesem Hintergrund war klar, dass dies oberste Priorität hat. Es kamen aber auch Themen wie „Ehrlichkeit“ und „Verpackungsmüll“ in unseren Gesprächen rund um die neue Marke auf, die wir aufgreifen wollten.

Mit einer langen Liste von Vorgaben und Ideen haben wir die Entwicklung vor fast zwei Jahren begonnen. Wie haben geprüft, was technisch möglich ist und was wissenschaftlich Sinn macht. Dieses Ergebnis haben wir dann mit Wünschen von Verbraucherinnen und Verbrauchern abgeglichen und sind jetzt ganz gespannt, wie unsere neue Marke „hautengel® – bewusst natürlich“ ankommen wird.

Worauf haben Sie bei der Entwicklung am meisten Wert gelegt?

Es gibt drei Schwerpunkte, die für uns von zentraler Bedeutung waren: Wirkung, Qualität und Ehrlichkeit. Fangen wir bei der Qualität an. Wir wollten nicht einfach nur Naturkosmetik, sondern zertifizierte Naturkosmetik nach der uns bekannten strengsten Zertifizierung: vegane neuf orm® Qualität, welche die

ohnein strikten Vorgaben der Naturkosmetik-Zertifizierungen noch zusätzlich mit Schadstoffprüfungen auf zum Beispiel Pestizide und Schwermetalle verbindet und Mikroplastik von vornherein ausschließt.

Ehrlichkeit bedeutet für uns, unseren Kunden auch nicht zu verschweigen, wenn z. B. ein Pumpspender oder eine Pipette heute noch nicht aus recyceltem Material ist. So etwas gibt es schlichtweg noch nicht in der Verpackungsindustrie, obwohl wir es gerne nutzen würden. Was wir aber schon alles erreichen konnten, z. B. Etiketten aus Recyclingfolie, mineralölfreie Bedruckung, Verzicht auf Umverpackung, Nutzung von Altpapier bzw. recycelten Papier für unsere Werbemittel, macht uns alle ein Stück weit stolz.

Am wichtigsten bei der Entwicklung ist uns aber die Wirkung gewesen. Denn was hilft ein nachhaltiges und authentisches Produkt, wenn es nicht wirkt? Hier hat sich unsere Entwicklungsabteilung von unseren Produkten im Gesundheitsbereich inspirieren lassen und viele weitere außergewöhnliche Pflanzen und Inhaltsstoffe entdeckt. So sind zum Beispiel spannende Kombinationen mit Zistrose, Edelweiß, Küstenkamille und besonderen Inhaltsstoffen aus der Olive entstanden. Unsere Texturen zeichnet zudem eine gewisse Leichtigkeit in Konsistenz und Einzugsverhalten aus. Leicht und wirksam – eine schöne, moderne Kombination.

Was ist das Besondere an den Produkten?

Hier zitiere ich gerne die Kernwerte unserer Marke hautengel®: neuf orm® zertifizierte Naturkosmetik, 100% vegan, ohne Tierversuche, ökologisch (un)verpackt. Selbstverständlich bieten wir hautengel® exklusiv im Reformhaus® an. Wir sind überzeugt, dass das Reformhaus® unsere Werte teilt und diese auch dem Verbraucher näherbringen kann.

Welcher Wirkstoff hat Sie überrascht?

Was mich tatsächlich überrascht, ist, welche Kraft die Natur auch für die Haut hat. Ich kenne das Potenzial, das in Pflanzen steckt, aus dem Bereich der Gesundheitsprodukte schon sehr lange. Aber die Studien zu unseren Pflanzen in der hautengel® Kosmetik haben mich doch immer wieder fasziniert. Was z. B. hochdosiertes Vitamin C bei Falten und Pigmentstörungen erreichen kann oder auch die antioxidative Wirkung der Zistrose, deren virenhemmende Kraft wir bereits in unserem Cistus Infektblocker nutzen.

Haben Sie ein persönliches Lieblingsprodukt?

Ja, unsere naturreine Wirkessenz Squalan. Sie wird aus 100% Oliven gewonnen. Von der Konsistenz ist es ein Gesichtöl. Ich habe vorher noch nie so etwas verwendet und dachte nur: Öl im Gesicht? Aber zusammen mit einer leichten Tagespflege oder einem Serum ist es mein absoluter Favorit.